SA.GE.VAN MARMI AL MARMOMACC DI VERONA CON UN'INEDITA ESPOSIZIONE, LA "*MARBLE EXPERIENCE*".

In occasione del Marmomacc 2018, l'azienda carrarese SA.GE.VAN Marmi propone per la prima volta un percorso esperienziale che accompagna il visitatore all'interno di una cava di Marmo, la "MARBLE EXPERIENCE", per ammirare la maestosità delle cave, ascoltare i rumori del lavoro e toccare la freschezza del marmo.

Verona, 3 settembre 2018 **- Dal 26 al 29 settembre 2018**, *SA.GE.VAN* Marmi, l'azienda di Avenza-Carrara leader mondiale del settore, torna al **Marmomacc**, la più importante **manifestazione internazionale dedicata a pietra naturale, tecnologie e formazione, con un'inedita apertura al design**, da ammirare all'interno della Fiera.

Il nuovo spazio espositivo di ***SA.GE.VAN.*** **Marmi** nasce con l'ambizioso intento di far **vivere un'esperienza unica portando il visitatore all'interno di una cava di marmo**, un'emozione difficile da dimenticare, con un percorso che coinvolgerà tutti i sensi e che **catapulterà l'ospite nell'anima del marmo, viva, lucente, trasparente, fresca, ricca di storia, passato, memoria**. Mutevole come la vita di una farfalla che è il simbolo della "MARBLE EXPERIENCE".

La "MARBLE EXPERIENCE" è un percorso per avvicinarsi con colori, profumi, materiali e suoni a dove tutto è cominciato, il cuore della montagna. Grazie alle nuove tecnologie *SA.GE.VAN.* Marmi ha realizzato un **allestimento fortemente incentrato sulla comunicazione sensoriale**, con il coinvolgimento anche emozionale del visitatore, che non è più soltanto un mero fruitore ma diventa un partecipante attivo. Lo **spazio visivo** è sicuramente quello più stimolato durante la visita, un **ledwall di 18 metri quadri mostra le diverse fasi di lavorazione del marmo**, della vita del piazzale e del laboratorio. Il tatto e la vista sono strettamente legati, accomodandosi su una delle tre chaise longue "VELLUM" di marmo statuario è possibile sentire e toccare la freschezza e i profumi del marmo. Lo **spazio acustico** con le cuffie stereofoniche di ultima generazione completa il percorso facendo immergere il visitatore nell'ambiente sonoro della cava **grazie all'utilizzo di suoni e voci originali**. La "MARBLE EXPERIENCE" è, quindi, vivere una esperienza multi-sensoriale totalizzante che ci fa capire la bellezza e il valore di questa pietra, la sua storia e la sua appartenenza.

Una svolta voluta fortemente dal management dell'azienda, percepibile **nello stand C12 Hall 9** del Marmomacc, realizzato in gran parte con quello che in gergo si chiama **"pelo del monte"**, ovvero la parte esterna e quindi la più esposta del materiale dal colore ruggine/rustico molto particolare, tra linee che accompagneranno i visitatori **in un percorso di design**. Un percorso dove si potranno ammirare oltre alle chaise longue in marmo chiamate "VELLUM" disegnate dalla designer **Natascia Bascherini**, la serie di coffee table in massello "LAPIS", che riproducono molteplici forme di sassi levigati dal mare e le lampade da lettura a soffitto "OVUM" e "GEA".

SA.GE.VAN Marmi con gli eventi veronesi consolida così il suo forte legame con il mondo del design, stupendo il pubblico e gli addetti ai lavori con la proposta di nuove e originali declinazioni del marmo che prende vita grazie al lavoro degli artisti e da un'attenta selezione dei marmi. SA.GE.VAN Marmi, protagonista lo scorso anno del fuori Marmomacc grazie alla collaborazione con lo chef stellato Giancarlo Perbellini, è negli ultimi anni impegnata in molte manifestazioni nazionali e internazionali di alto livello come il Fuorisalone della Milano Design Week , Maison & Objet di Parigi, Ambiente Messe di Francoforte, Royal Fashion Day e Baglioni Hotel a Londra.

Biografie

SA.GE.VAN MARMI
La SA.GE.VAN. MARMI commercializza e valorizza, trasformando nello stabilimento di Avenza-Carrara tutti i marmi bianchi e "colorati" della società Gemignani & Vanelli estratti nella cava Calocara A-102 di Carrara. Le due aziende, autonome e distinte sul piano imprenditoriale, sono espressione di uno stesso nucleo familiare. La SA.GE.VAN. MARMI è specializzata nella produzione di lastre di marmo. Il ciclo di lavorazione, tutto interno allo stabilimento, è improntato su criteri di efficienza tecnologica e commerciale: massima resa dei blocchi; versatilità produttiva e delle finiture superficiali; tracciabilità e visibilità informatica delle lastre e delle marmette dai blocchi di provenienza. I blocchi sono esposti all'aperto su una superficie di quindicimila metri quadrati. I telai da 40 e 80 lame in acciaio inox, i monolama, la linea di lucidatura e i trattamenti superficiali "UV" consentono anche elevati standard di fornitura. Le lastre sono stoccate al coperto su una superficie di circa quattromila metri quadrati. I prodotti finiti, come i pavimenti e i rivestimenti, sono visibili in opera sui seicento metri quadrati degli uffici aziendali, interni allo stabilimento, che costituiscono il campionario reale della SA.GE.VAN. MARMI www.sagevanmarmi.com

Natascia Bascherini (DESIGNER)
Lavora nel mondo del design a Carrara dal 2012. Italiana, designer e art director, si laurea all'Accademia di Belle Arti di Carrara. L'influenza dell'arte scultorea e l'amore per il materiale estratto nella sua terra sono fortemente riflesse in tutta la sua produzione artistica. Dopo anni di ricerche sul Marmo Bianco di Carrara, fonda il marchio Whitest incentrato sulla realizzazione di oggetti in marmo. Nel 2015 vince l'HOMI MAKER DESIGN AWARD con la lampada Marmaros disegnata per Sagevan Marmi. Molti dei suoi progetti nascono da ispirazioni e concetti che riguardano l'iconicità. Amante dell'arte, da sempre alla ricerca di contaminazioni fra il linguaggio scultoreo e quello del design..

Ufficio stampa:
Rosamaria Palumbo mob: +39 3470748043 –
mail: rosamariapalumbo79@gmail.com